

MEDIATICINO

Consumo dei media e benessere degli adolescenti in Ticino

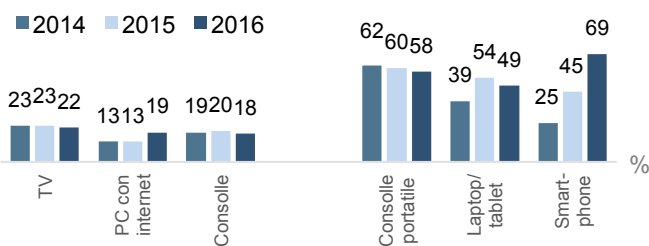
SCHEDA INFORMATIVA SUL CONSUMO DEI MEDIA

MEDIATICINO è uno studio longitudinale che indaga l'impatto del consumo mediatico sul benessere e il rendimento scolastico degli allievi in Ticino durante il loro passaggio dall'età preadolescenziale (10 anni, quarta elementare) all'età adolescenziale (16 anni, quarta media). Il progetto ha preso avvio nel 2014 nelle quarte elementari e coinvolge un campione di circa 1'000 allievi provenienti da tutto il Cantone.

Vengono usati tre fonti di dati:

1. Un sondaggio annuale tra 1'000 allievi,
2. Un sondaggio biennale tra i genitori,
3. I voti finali degli allievi.

Campione 2014: 1'021 allievi, di cui 516 maschi
Campione 2015: 1'146 allievi, di cui 572 maschi
Campione 2016: 1'375 allievi, di cui 680 maschi



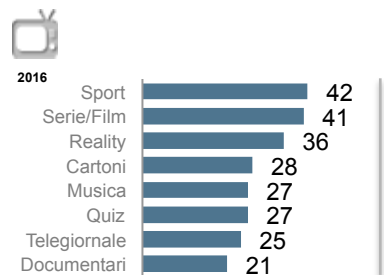
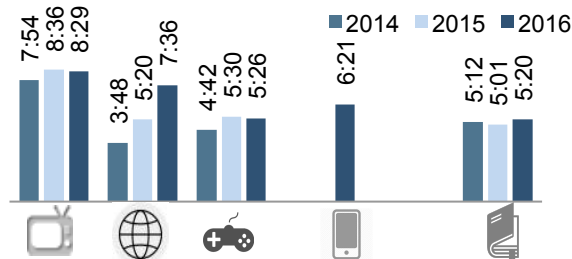
I ragazzi hanno un maggior accesso ai media ad un uso esclusivo a casa e alla console portatile, mentre nessuna differenza rispetto alle coetanee si presenta per il possesso di un laptop/tablet o smartphone.

Tra il 2015 e il 2016 la percentuale di alunni che possiede uno smartphone ad un uso esclusivo con internet è aumentato notevolmente.

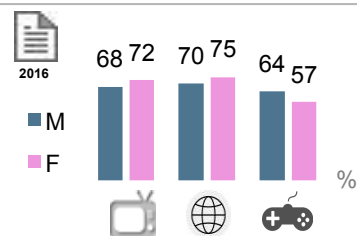
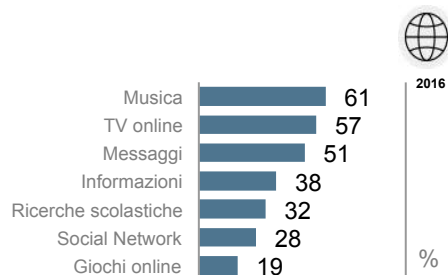
Tra il 2015 e il 2016 il consumo mediatico (h:mm) è rimasto piuttosto invariato con l'eccezione di Internet dove si è verificato un aumento di più di due ore.

Anche tra gli undicenni, la TV è risultata essere il dispositivo maggiormente utilizzato.

Rispetto alle ragazze, i ragazzi dedicano più tempo alla TV, ad Internet e ai videogiochi.



La TV ed Internet vengono utilizzati maggiormente per attività volte all'intrattenimento. Rispetto all'anno scorso, Internet viene usato più spesso ed in particolare per mandare messaggi istantanei (2015: 32%) e guardare la TV online (2015: 41%).



Il tipo di contenuti, ai quali gli alunni possono accedere, è maggiormente regolato dai genitori rispetto ai limiti temporali per l'utilizzo dei media stessi. L'74% degli allievi riporta di dover mettere via il tablet o lo smartphone prima di andare a dormire.

