

MEDIATICINO

Consumo dei media e benessere degli adolescenti in Ticino

SCHEDA INFORMATIVA SUL CONSUMO DEI MEDIA

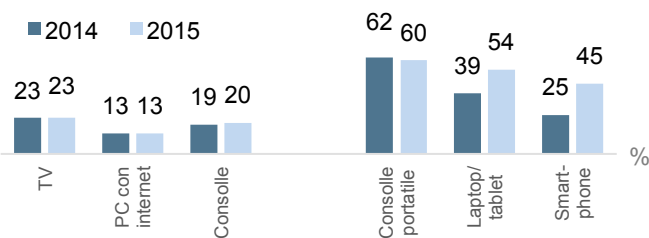
MEDIATICINO è uno studio longitudinale che indaga l'impatto del consumo mediatico sul benessere e il rendimento scolastico degli allievi in Ticino durante il loro passaggio dall'età preadolescenziale (10 anni, quarta elementare) all'età adolescenziale (16 anni, quarta media). Il progetto ha preso avvio nel 2014 nelle quarte elementari e coinvolge un campione di circa 1'000 allievi provenienti da tutto il Cantone.

Vengono usati tre fonti di dati:

1. Un sondaggio annuale tra 1'000 allievi,
2. Un sondaggio biennale tra i genitori,
3. I voti finali degli allievi.

Campione 2014: 1'021 allievi, di cui 516 maschi e 505 femmine.

Campione 2015: 1'146 allievi, di cui 572 maschi e 574 femmine.



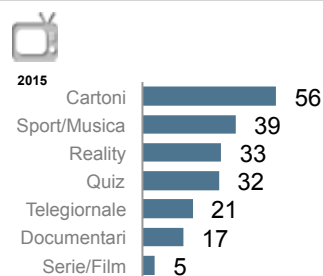
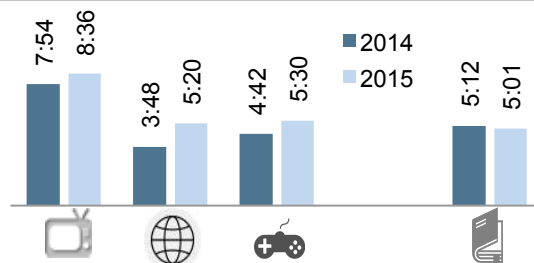
Gli alunni di sesso maschile hanno un maggior accesso ai media per l'uso esclusivo rispetto alle coetanee.

Tra il 2014 e il 2015 la percentuale di alunni che possiede ad un uso esclusivo un laptop/tablet o uno smartphone è aumentato notevolmente.

Tra il 2014 e il 2015 si è verificato un aumento del consumo mediatico settimanale.

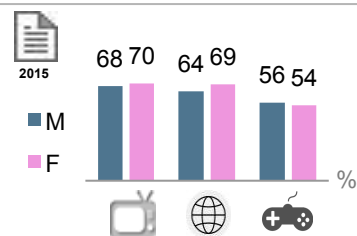
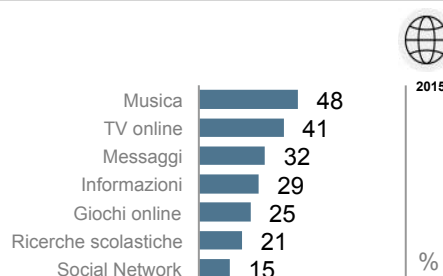
La TV è risultata essere il medium più utilizzato.

Rispetto alle alunne di sesso femminile, gli allievi maschi dedicano più tempo ai media, soprattutto per accedere ad Internet e per i videogiochi.



La TV ed Internet vengono utilizzati maggiormente per attività volte all'intrattenimento.

Internet viene usato più spesso dagli allievi di sesso maschile per guardare TV e giocare online, mentre le alunne vi accedono in prevalenza per ascoltare musica.



Il tipo di contenuti, ai quali gli alunni possono accedere, è maggiormente regolato dai genitori rispetto ai limiti temporali per l'utilizzo dei media stessi.

L'85% degli allievi ha il permesso di giocare con tablet o smartphone.

