

MEDIATICINO

Consumo dei media e benessere degli adolescenti in Ticino

DESIGN DELLO STUDIO

OBIETTIVI MEDIATICINO è uno studio longitudinale che indaga l'impatto del consumo mediatico sul benessere e il rendimento scolastico degli allievi in Ticino durante il loro passaggio dall'età preadolescenziale (10 anni) all'età adolescenziale (16 anni). Il progetto ha preso avvio nel 2014 nelle quarte elementari e coinvolge un campione di circa 1'000 allievi provenienti da tutto il Cantone. Lo studio viene condotto dall'Institute of Communication and Health dell'Università della Svizzera italiana in collaborazione con l'Ufficio delle scuole comunali, l'Ufficio dell'insegnamento medio e con le direzioni dell'Istituto Elvetico (Lugano) e del Collegio Papio (Ascona).

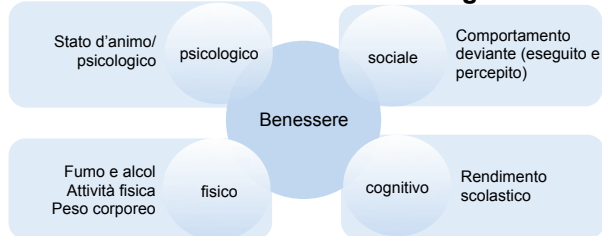
CONCETTI CENTRALI

Consumo dei media

Tempo dedicato ai media in generale
Tempo dedicato a contenuti specifici
Regolamentazione dell'uso



Benessere degli adolescenti



TRE FONTI DI DATI

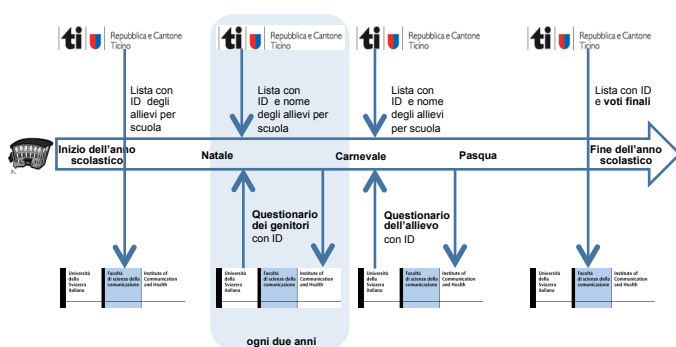
1. Sondaggio annuale tra circa 1'000 allievi (il questionario viene compilato in classe),
2. Sondaggio biennale tra i genitori (il questionario viene compilato a casa),
3. Voti finali degli allievi.

Abbinamento dei dati tramite un codice identificativo (ID) per garantire l'anonimità e confidenzialità dei dati.

CAMPIONE

	Scuola elementare		Scuola media			
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4° allievi genitori	1'021	914				
5° allievi		1'146				
1° allievi genitori			1'375			
2° allievi			928			
3° allievi genitori				> 1'000		
					> 1'000	
4° allievi						> 1'000

PROCEDURA PER LA RACCOLTA DATI



PUNTI DI FORZA

- + studio longitudinale che segue gli stessi allievi per un periodo prolungato nel tempo
- + grande campione rappresentativo di tutti gli allievi nel Cantone
- + considerazione della prospettiva sia degli allievi sia dei loro genitori

LIMITI

- risorse limitate per raccogliere dati più approfonditi p. es. tramite interviste o *focus group*
- carico di lavoro per le scuole (solo grazie alla loro preziosa collaborazione è possibile realizzare questo ambizioso studio)

